Информационное письмо

Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена

объявляет о проведении

**Международной научно-практической конференции**

**«КУЛЬТУРОЛОГ НА РЫНКЕ ТРУДА»**

**15-16 ноября 2019 года, Санкт-Петербург**

Конференция посвящена поиску консолидированных решений по проблемам формирования и реализации конкурентных преимуществ российского профессионального культурологического образования, а также вопросам трудоустройства выпускников-культурологов. Поднимаемый круг вопросов тесно связан с восприятием культурологии как науки и образовательной области, а также теми предубеждениями, которые сложились вокруг культурологии и культурологов за последние десятилетия.

В последние годы всё более остро звучат вопросы, каковы сегодня конкурентные возможности культурологов, каково содержание профессиональных компетенций культуролога в реальности и в соответствии с требованиями профессионального стандарта, в каких сферах отечественного рынка труда возможно применить профессиональные компетенции выпускников-культурологов. От ответа на эти вопросы в значительной мере зависит само будущее культурологов в нашей стране. На конференции предполагается обсудить роль культурологов в средней и высшей школе, в общем и профессиональном образовании, в основном и дополнительном образовании. Важнейшая проблема – поиск оснований для выстраивания стратегии развития культурологического образования в России.

К участию в конференции будут привлечены как крупнейшие, так и молодые ученые России и зарубежных стран. Важнейшую роль предполагается отвести представителям работодателей, а также органов управления регионального и федерального уровней, в частности Минтруда, Министерства науки и высшего образования, Министерства просвещения, Министерства культуры, региональных центров занятости населения и т.д.

**Вопросы для обсуждения:**

* Кто такой современный культуролог? Где и зачем он нужен? Насколько востребованы на рынке труда специфические знания культурологов?
* В чём заключаются основные проблемы востребованности культурологов на рынке труда в нашей стране?
* Что нужно сделать, чтобы выпускники-культурологи были желанными и ожидаемыми специалистами на рынке труда?

**Возможные темы выступлений:**

* Профессия «культуролог» в дискуссиях последних лет: идеальное и реальное;
* Востребованность выпускников-культурологов: соотношение спроса и предложения на рынке культурных услуг;
* Спрос на профессиональные компетенции культурологов;
* Проблемы позиционирования и продвижения на рынке труда молодых специалистов-культурологов;
* Проблемы восприятия выпускников-культурологов потенциальными работодателями;
* Содержание культурологического образования и принципы его формирования;
* Профессиональные компетенции культуролога-выпускника ВУЗа в соответствии со спросом работодателей: проблемы проектирования и моделирования (бакалавриат, магистратура, аспирантура);
* Российская культурология: проблемы восприятия и формирование профессионального самосознания;
* ВУЗ и работодатели: параметры взаимодействия для эффективной реализации профессиональных возможностей выпускников-культурологов;
* Сферы занятости, основные вакансии и опыт трудоустройства выпускников-культурологов: борьба за выживание и конкурентные преимущества;
* Позиции культуролога в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей специалистов и служащих;
* Содержание профессионального стандарта культуролога;
* Культуролог в системе общего, дополнительного и профессионального образования;
* Культуролог в системе научно-исследовательской деятельности;
* Культуролог в сфере СМИ и общественной деятельности;
* Культуролог в сфере туризма и брендинга территории;
* Культуролог в сфере художественной культуры;
* Культуролог в политической, правовой и экономической сферах деятельности;
* Культуролог в системе государственного и муниципального управления и экспертной деятельности;
* Культурология в системе современного российского образования и науки: проблемы представленности в номенклатуре министерств и фондов-грантодателей;
* Культурологическая безграмотность в системе управления образованием и пути её преодоления.

**Предполагается проведение двух круглых столов на темы:**

* «Профессиональный стандарт культуролога и образовательный стандарт его подготовки».
* «Профессиональный потенциал культуролога и запросы современного российского рынка труда».

**Место проведения:** Санкт-Петербург, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена

**Дата проведения:** 15-16 ноября 2019 года.

***Будем искренне признательны,  
 если Вы передадите информацию о конференции  
своим коллегам и всем заинтересованным лицам!***

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

**Программный комитет:**

Мосолова Любовь Михайловна – д. искусств., проф. (председатель, г. Санкт-Петербург)

Светлов Роман Викторович – д.филос.н., проф., директор Института философии человека РГПУ им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Вассоевич Андрей Леонидович, доктор философских наук, директор Института востоковедения РГПУ им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

**Организационный комитет:**

Докучаев Илья Игоревич, д.филос.н., проф. (председатель)

Бондарев Алексей Владимирович, к. культ., доц. (заместитель председателя)

Леонов Иван Владимирович, д. культ., доц. (заместитель председателя)

Щеброва Светлана Яковлевна, к. культ. (ученый секретарь)

**Заявки на участие принимаются в электронном виде – до 15 октября 2019 г., а тексты выступлений до 01 ноября 2019 г.**

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Электронный адрес: [**Conf-RCO@yandex.ru**](mailto:Conf-RCO@yandex.ru) (с обязательным указанием в теме письма "Конференция\_культуролог-2019").

Контактные лица для связи:

**Щеброва Светлана Яковлевна** и **Бондарев Алексей Владимирович**

Заявку на участие и текст доклада необходимо выслать отдельным вложением.

**ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ**

1. Текст в редакторе, шрифт – Times New Roman, кегль 14, интервал – 1.
2. Объем текста — от 15 до 20 тыс. знаков, включая пробелы.
3. Список литературы располагается в конце статьи в алфавитном порядке, библиографические описания в списке оформляются по «Системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» ГОСТ Р 7.05-2008, сноски постраничные.

(например, Виноградова А.Г. Искусство Средних веков / под общ. ред. В. И. Романова. – Ростов н/Д, 2006. – С. 144–251; Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопр. философии. – 1992. – № 10. – С. 76–86; Официальные периодические издания : электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2005–2007. URL: http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html (дата обращения: 18.01.2007)

1. К статье на отдельных листах прилагаются:
2. название статьи и аннотация (один абзац 100-250 слов) на русском языке, а также ключевые слова к статье на русском языке;
3. сведения об авторе: ФИО полностью на русском языке, адрес электронной почты.

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в Международной научно-практической конференции

«КУЛЬТУРОЛОГ НА РЫНКЕ ТРУДА»

15-16 ноября 2019 года, Санкт-Петербург

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия Имя Отчество |  |
| Название доклада |  |
| Ученая степень, ученое звание |  |
| Город |  |
| Представляемая организация |  |
| Должность (полностью) |  |
| Почтовый адрес |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |
| Дополнительное оборудование для презентации |  |
| Аннотация (100–150 слов) |  |

Вход на территорию университета через проходную при наличии паспорта.

Все командировочные расходы по участию в мероприятиях, включая проезд, проживание и питание – за счет средств участников.

Предварительный заказ гостиницы для размещения в Санкт-Петербурге на время проведения мероприятий рекомендуется осуществить самостоятельно по Интернету.