

Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена

объявляет о проведении

Международной научно-практической конференции
«КУЛЬТУРОЛОГ НА РЫНКЕ ТРУДА»

15-16 ноября 2019 года, Санкт-Петербург

Конференция посвящена поиску консолидированных решений по проблемам формирования и реализации конкурентных преимуществ российского профессионального культурологического образования, а также вопросам трудоустройства выпускников-культурологов. Поднимаемый круг вопросов тесно связан с восприятием культурологии как науки и образовательной области, а также теми предубеждениями, которые сложились вокруг культурологии и культурологов за последние десятилетия.

В последние годы всё более остро звучат вопросы, каковы сегодня конкурентные возможности культурологов, каково содержание профессиональных компетенций культуролога в реальности и в соответствии с требованиями профессионального стандарта, в каких сферах отечественного рынка труда возможно применить профессиональные компетенции выпускников-культурологов. От ответа на эти вопросы в значительной мере зависит само будущее культурологов в нашей стране. На конференции предполагается обсудить роль культурологов в средней и высшей школе, в общем и профессиональном образовании, в основном и дополнительном образовании. Важнейшая проблема – поиск оснований для выстраивания стратегии развития культурологического образования в России.

К участию в конференции будут привлечены как крупнейшие, так и молодые ученые России и зарубежных стран. Важнейшую роль предполагается отвести представителям работодателей, а также органов управления регионального и федерального уровней, в частности Минтруда, Министерства науки и высшего образования, Министерства просвещения, Министерства культуры, региональных центров занятости населения и т.д.

Вопросы для обсуждения:

- Кто такой современный культуролог? Где и зачем он нужен? Насколько востребованы на рынке труда специфические знания культурологов?
- В чём заключаются основные проблемы востребованности культурологов на рынке труда в нашей стране?
- Что нужно сделать, чтобы выпускники-культурологи были желанными и ожидаемыми специалистами на рынке труда?

Возможные темы выступлений:

- Профессия «культуролог» в дискуссиях последних лет: идеальное и реальное;
- Востребованность выпускников-культурологов: соотношение спроса и предложения на рынке культурных услуг;
- Спрос на профессиональные компетенции культурологов;
- Проблемы позиционирования и продвижения на рынке труда молодых специалистов-культурологов;
- Проблемы восприятия выпускников-культурологов потенциальными работодателями;
- Содержание культурологического образования и принципы его формирования;
- Профессиональные компетенции культуролога-выпускника ВУЗа в соответствии со спросом работодателей: проблемы проектирования и моделирования (бакалавриат, магистратура, аспирантура);
- Российская культурология: проблемы восприятия и формирование профессионального самосознания;
- ВУЗ и работодатели: параметры взаимодействия для эффективной реализации профессиональных возможностей выпускников-культурологов;
- Сферы занятости, основные вакансии и опыт трудоустройства выпускников-культурологов: борьба за выживание и конкурентные преимущества;
- Позиции культуролога в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей специалистов и служащих;
- Содержание профессионального стандарта культуролога;
- Культуролог в системе общего, дополнительного и профессионального образования;
- Культуролог в системе научно-исследовательской деятельности;
- Культуролог в сфере СМИ и общественной деятельности;
- Культуролог в сфере туризма и брендинга территории;
- Культуролог в сфере художественной культуры;
- Культуролог в политической, правовой и экономической сферах деятельности;
- Культуролог в системе государственного и муниципального управления и экспертной деятельности;
- Культурология в системе современного российского образования и науки: проблемы представленности в номенклатуре министерств и фондов-грантодателей;
- Культурологическая безграмотность в системе управления образованием и пути её преодоления.

Предполагается проведение двух круглых столов на темы:

- «Профессиональный стандарт культуролога и образовательный стандарт его подготовки».

– «Профессиональный потенциал культуролога и запросы современного российского рынка труда».

Место проведения: Санкт-Петербург, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена

Дата проведения: 15-16 ноября 2019 года.

*Будем искренне признательны,
если Вы передадите информацию о конференции
своим коллегам и всем заинтересованным лицам!*

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

Программный комитет:

Мосолова Любовь Михайловна – д. искусств., проф. (председатель, г. Санкт-Петербург)

Светлов Роман Викторович – д. филос. н., проф., директор Института философии человека РГПУ им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Вассоевич Андрей Леонидович, доктор философских наук, директор Института востоковедения РГПУ им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Организационный комитет:

Докучаев Илья Игоревич, д. филос. н., проф. (председатель)

Бондарев Алексей Владимирович, к. культ., доц. (заместитель председателя)

Леонов Иван Владимирович, д. культ., доц. (заместитель председателя)

Щеброва Светлана Яковлевна, к. культ. (ученый секретарь)

**Заявки на участие принимаются в электронном виде – до 15 октября 2019 г.,
а тексты выступлений до 01 ноября 2019 г.**

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронный адрес: Conf-RCO@yandex.ru (с обязательным указанием в теме письма "Конференция_культуролог-2019").

Контактные лица для связи:

Щеброва Светлана Яковлевна и Бондарев Алексей Владимирович

Заявку на участие и текст доклада необходимо выслать отдельным вложением.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

1. Текст в редакторе, шрифт – Times New Roman, кегль 14, интервал – 1.
2. Объем текста — от 15 до 20 тыс. знаков, включая пробелы.
3. Список литературы располагается в конце статьи в алфавитном порядке, библиографические описания в списке оформляются по «Системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» ГОСТ Р 7.05-2008, сноски постраничные.

(например, Виноградова А.Г. Искусство Средних веков / под общ. ред. В. И. Романова. – Ростов н/Д, 2006. – С. 144–251; Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопр. философии. – 1992. – № 10. – С. 76–86; Официальные периодические издания : электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2005–2007. URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.01.2007)

4. К статье на отдельных листах прилагаются:
 - а) название статьи и аннотация (один абзац 100-250 слов) на русском языке, а также ключевые слова к статье на русском языке;
 - б) сведения об авторе: ФИО полностью на русском языке, адрес электронной почты.

ФОРМА ЗАЯВКИ

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в Международной научно-практической конференции

«КУЛЬТУРОЛОГ НА РЫНКЕ ТРУДА»

15-16 ноября 2019 года, Санкт-Петербург

Фамилия Имя Отчество	
Название доклада	
Ученая степень, ученое звание	
Город	
Представляемая организация	
Должность (полностью)	
Почтовый адрес	
Контактный телефон	
E-mail	
Дополнительное оборудование для презентации	
Аннотация (100–150 слов)	

Вход на территорию университета через проходную при наличии паспорта.

Все командировочные расходы по участию в мероприятиях, включая проезд, проживание и питание – за счет средств участников.

Предварительный заказ гостиницы для размещения в Санкт-Петербурге на время проведения мероприятий рекомендуется осуществить самостоятельно по Интернету.