

Однодневный новогодний фестиваль

«Пульс» 17 декабря

Лозунг: «Прошлое в сердцебиении настоящего»

Символизирует живую, динамичную культуру, которая пульсирует через века.

«Пульс» — это фестиваль современной культуры, где наука и искусство объединяются, чтобы уловить и исследовать пульс времени. Современная культура меняется с невероятной скоростью, и на фестивале мы предлагаем не просто наблюдать за этими изменениями, но и осмысливать их через интерактивные форматы.

«Пульс» – это возможность узнать, как наука помогает понять и осмыслить культурные трансформации, происходящие здесь и сейчас.

17 декабря Институт философии человека превратится в центр современных культурных практик — пройдет однодневный фестиваль «Пульс». В рамках мероприятия, приуроченного к Новому году, мы предлагаем насыщенную программу, включающую квест, мастер-классы, открытое интервью и дебаты. Участники смогут погрузиться в разнообразные формы взаимодействия, узнать о традициях и новейших тенденциях, обменяться идеями и опытом. Фестиваль станет площадкой для обсуждения актуальных тем и воплощения творческих идей.

Планируется фотозона

Программа

12:00 Открытое интервью «Между эпохами и жанрами: о культуре, традициях и современности с Чукуровым А.Ю. Ауд. 312

13:30 Мастер-классы (фуросики и вышивание мемов крючком) Ауд. 226, Ауд. 101

15:00 Дебаты «Современные праздники: дань традициям или коммерческая стратегия?» Ауд. 101

16:50 Квест «Победить тьму» 1 этаж. (спортивный зал, ауд. 112)

Открытое интервью

12:00

Аудитория 312

«Между эпохами и жанрами: о культуре, традициях современности с Чукуровым А.Ю.»

Поговорим:

- О профессиональном пути и научных интересах
- О научной и художественной деятельности
- О популярной культуре
- О личном восприятии культуры

Мастер-классы

13:20

Аудитория 101, 226

Мастер-класс «Искусство фуросики – традиционная японская упаковка»

Фуросики (furoshiki) – это традиционные японские тканевые платки, которые на протяжении веков использовались в Японии для упаковки и переноски самых разных предметов. Эти шарфы и платки занимают особое место в японской культуре, символизируя уважение к окружающей среде и традиции японского быта.

На мастер-классе участники познакомятся с историей фуросики, их значением в японской культуре, а также узнают, как различаются формы, размеры и материалы. Они научатся базовым техникам завязывания фуросики, которые позволяют упаковывать подарки, носить личные вещи и даже создавать удобные сумки. Мастер-класс включает демонстрацию техник завязывания и практическое занятие, где каждый сможет попробовать создать свою собственную упаковку.

Что понадобится:

Участникам будут предоставлены фуросики различных размеров и из разных тканей (шелк, креп, хлопок, вискоза, полиэстер), чтобы они смогли поэкспериментировать с разными типами упаковки. Также будут доступны образцы традиционных узоров и тканей, тонированных в технике сибори.

Цель мастер-класса:

Познакомить участников с искусством фуросики и показать, как традиционные японские практики могут стать экологичным и стильным решением для упаковки и переноски в современном мире.

Мастер-класс «Вышиваем мемы крестиком»

Совместите традиционное искусство вышивки крестиком с современной поп-культурой на нашем мастер-классе! Здесь вы научитесь вышивать популярные интернет-мемы и символы, которые можно будет использовать как уникальные аксессуары: брошки, нашивки, украшения для одежды и сумок.

На мастер-классе вас ждет подборка простых и веселых дизайнов, вдохновленных мемами и интернет-культурой, которые идеально подходят для небольших проектов. Все работы рассчитаны на один час, чтобы каждый участник смог закончить свою вышивку и унести её с собой.

Что понадобится:

Все материалы (канва, нитки, иглы, схемы мемов и аксессуары для оформления готовой работы) будут предоставлены. Опыт в вышивке необязателен – мастер-класс подходит как для новичков, так и для тех, кто хочет привнести немного юмора и индивидуальности в свое творчество.

Цель мастер-класса:

Погрузиться в расслабляющее занятие рукоделием, одновременно создавая модный и оригинальный аксессуар, вдохновленный поп-культурой

Дебаты 15:00

Аудитория 101

«Современные праздники: дань традициям или коммерческая стратегия?»

Состав: стороны 2-6 человек, жюри 2-3 человека, ведущий 1 человек, зал

Каждая из сторон (1-3 человека) отстаивают одну из сторон, аргументируют свои убеждения (презентация).

Жюри: 2-3 человека (преподаватели кафедры) оценивают аргументированность ответа, подачу материала, задает вопросы.

Зал может задать 1-2 вопроса после каждого раунда.

1 Открывающий раунд: истоки и эволюция праздников

Формат: Короткие презентации или TED-style выступления о том, как возникли ключевые праздники, такие как Рождество, Новый год, Хэллоуин и т.п., и как они изменялись под влиянием социальных и экономических факторов.

Цель: показать, что многие традиции сформировались благодаря историческим или религиозным событиям, но их смысл и значение постепенно адаптировались под потребности современного общества.

2 Раунд дебаты «Традиции vs Коммерция»

Формат: Классические дебаты с двумя командами (за и против), где одна команда утверждает, что современные праздники остаются важными культурными традициями, а другая утверждает, что они в первую очередь стали коммерческими событиями.

Цель: обсудить, является ли коммерциализация угрозой традициям или, наоборот, помогает их распространению и популяризации.

3 Раунд «Праздники в Локальной и Глобальной Перспективе»

Формат: Групповое обсуждение, где одна часть участников представит аргументы за локальную культурную значимость праздников (праздники как укрепление традиций), а другая — за их глобальное восприятие (интернационализация и влияние массовой культуры).

Цель: рассмотреть, как одни и те же праздники воспринимаются в разных культурах и странах и как глобализация повлияла на традиции.

Квест «Победить тьму» 16:50

1 этаж (спортзал+ ауд. 112)

5 локаций, призы и вкусности

Ждем студентов и школьников!

Телеграм канал фестиваля Pulse: <https://t.me/pulseIFH>